

# CONTENT UND SOCIAL MEDIA INTERACTION PLATFORM

## ERFOLG UND GOVERNANCE IM SOCIAL WEB

Social Media gewinnt an Bedeutung. Die Medienlandschaft verändert sich rapide: 2009 wuchs bei Twitter die Besucherzahl um fast zweitausend Prozent, wie das Marktforschungsinstitut Nielsen errechnete. Im Juli 2010 gab das Magazin FHM seinen eigenen Internetauftritt auf und ist nur noch mit einer Präsenz bei Facebook vertreten. Facebook meldete unterdessen im gleichen Monat das 500 Millionste Mitglied. Experten schätzen, dass in den nächsten fünf Jahren 1/5 aller Marketingausgaben in den Social Media-Bereich fließen werden.

### SCHÖNE NEUE WELT

Aktives Marketing ist das positive Element von Social Media. Einige Unternehmen nutzen bereits die Möglichkeiten von Facebook, Twitter und Co., oft jedoch ohne die Aktivitäten strukturiert zu planen, professionell durchzuführen, den Erfolg zu messen und

zu bewerten sowie langfristig zu dokumentieren. So kann Social Media Marketing schnell zur Zeit- und Geldverschwendung werden.

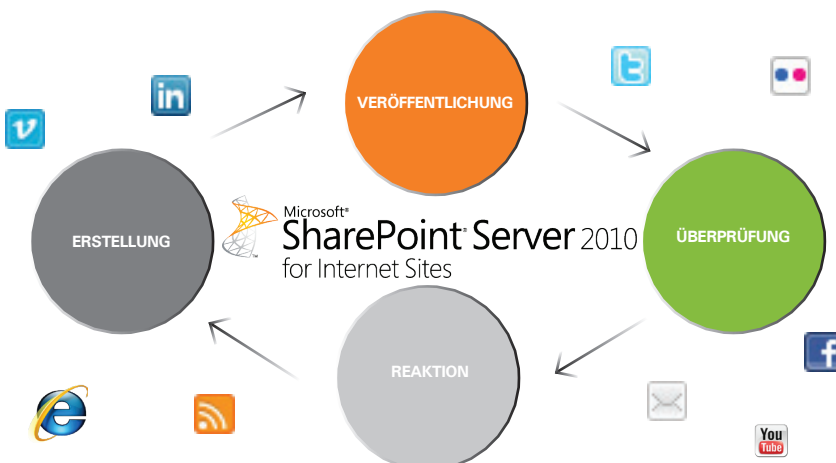
Ein weiteres Problem ist, dass Social Media nicht nur „aktives Marketing“ heißt, sondern auch das nicht Kontrollierbare involviert, nämlich die Posts, Blogs und Tweets von Kunden, Mitarbeitern, Konkurrenten – Aktivitäten im Netz, die ein Unternehmen nicht verhindern kann, die aufgrund von Reichweite und Eigendynamik jedoch Wirklichkeit konstruieren können. Hier hilft Passivität nicht, sondern wichtig ist zu wissen, was passiert, in der Lage zu sein, angemessen zu reagieren und den Erfolg von Gegenmaßnahmen zu messen.

Genau das leistet die Content und Social Media Interaction Platform (CSMI) von PlanB.

### IHRE VORTEILE

- > Vereinfachung des Planungs- und Publishingprozesses von Online-Werbemaßnahmen.
- > Optimale Ressourcenallokation.
- > Investitions- / Erfolgskontrolle.
- > Erhöhte Effektivität von Marketingmaßnahmen.
- > Dokumentation / Archivierung.
- > Risikovermeidung und Risikomanagement.
- > Opinion Leader Management.

### KOMMUNIKATIONSZYKLUS: UNTERNEHMENSWEBSEITE & SOCIAL WEB



## KOMPETENZ

### MODULARE ARCHITEKTUR

CSMI ist flexibel einsetzbar. Sie können die Plattform sowohl als Lösung für Online-Marketingmaßnahmen als auch als Risiko-management- und Governance-Plattform für Ihre Social Media Aktivitäten nutzen. Individuelle Anforderungen können aufgrund der modularen Architektur schnell umgesetzt werden. Der Erfolg der Plattform beruht dabei auf einem Kommunikationszyklus, der die Schritte Erstellung – Veröffentlichung – Überprüfung und Reaktion interaktiv ermöglicht, wobei alle Schritte auch automatisiert durchgeführt werden können.

### SZENARIO MARKETING-KAMPAGNENKONTROLLE UND -MANAGEMENT

Mit einem in SharePoint 2010 integrierten Redaktionssystem und einer Konnektorschicht zur Anbindung unterschiedlicher Kommunikations- und Social Media Plattformen bietet die Lösung einen Single-Point-of-Information im Dialog mit Interessenten, Opinion Leadern, Kunden und Partnern. Mittels eines Repositories können Sie Ihre Aktivitäten und deren Wirkung im Social Web analysieren und auswerten. Diese Ergebnisse stehen für die Planung neuer Kampagnen bzw. für die fortlaufende

Kommunikation und Beeinflussung jederzeit zur Verfügung.

### SZENARIO RISIKO- UND REPUTATIONSMANAGEMENT

In sozialen Netzen erfolgt die Verbreitung von Ereignissen bzw. Gerüchten multiplikativ mit der Vernetzungsintensität der involvierten Personen. CSMI liefert über das Monitoring aller relevanten Kanäle frühzeitig Informationen über unternehmensbezogene Nachrichten im Social Web. Dabei können Sie Schwellwerte wählen und falls notwendig, zeitnah Gegenmaßnahmen z.B. in Form von Gegendarstellungen oder aktiver Teilnahme in Foren etc. einleiten und steuern. Fortschritt und Erfolg lassen sich über das Analysemodul auswerten und mit dem Reportingmodul in einfach zu erstellenden Dashboards übersichtlich darstellen.

### BETRIEB VOR-ORT ODER IN DER CLOUD

Sie können CSMI als Vor-Ort-Lösung oder auch als Cloud-Lösung betreiben. PlanB. ist zertifizierter Partner für Microsofts Online-Lösungen. Gerne diskutieren wir mit Ihnen, welche Option für Sie die sinnvollste ist.

### FAST FACTS

- > Integrierte Lösung auf Basis von SharePoint Server 2010.
- > Einbindung innovativer Data- und Textmining-Technologien.
- > Individuelle Wahl von zu überwachenden Themen, Stichworten und Kanälen.
- > Anbindung aller relevanter Social Media Publishing-Kanäle.
- > Flexible Nutzung als Marketingkontrollinstrument und Social Media Governance-Plattform.
- > Abdeckung des gesamten Social Media Erstellungs-, Überwachungs- und Auswertungsprozesses.
- > Als Vor-Ort oder als Online-Lösung einsetzbar.

IHR ANSPRECHPARTNER

Melden Sie sich bei mir:  
Eike Heuer  
Tel.: +49 7361 55 621 0  
Eike.Heuer@plan-b-gmbh.com

